

# BOCALAMAR

BOCADO DEL MAR



**Dossier informativo**

# ¿QUÉ ES BOCALAMAR?

Bocalamar es un negocio cuyo compromiso es combinar perfectamente el mejor pan con los calamares más sabrosos.

- Pan selecto cocinado en horno de leña por panaderos artesanos.
- Calamares exquisitos de calidad suprema, preparados de manera especial.
- Gran variedad de salsas.

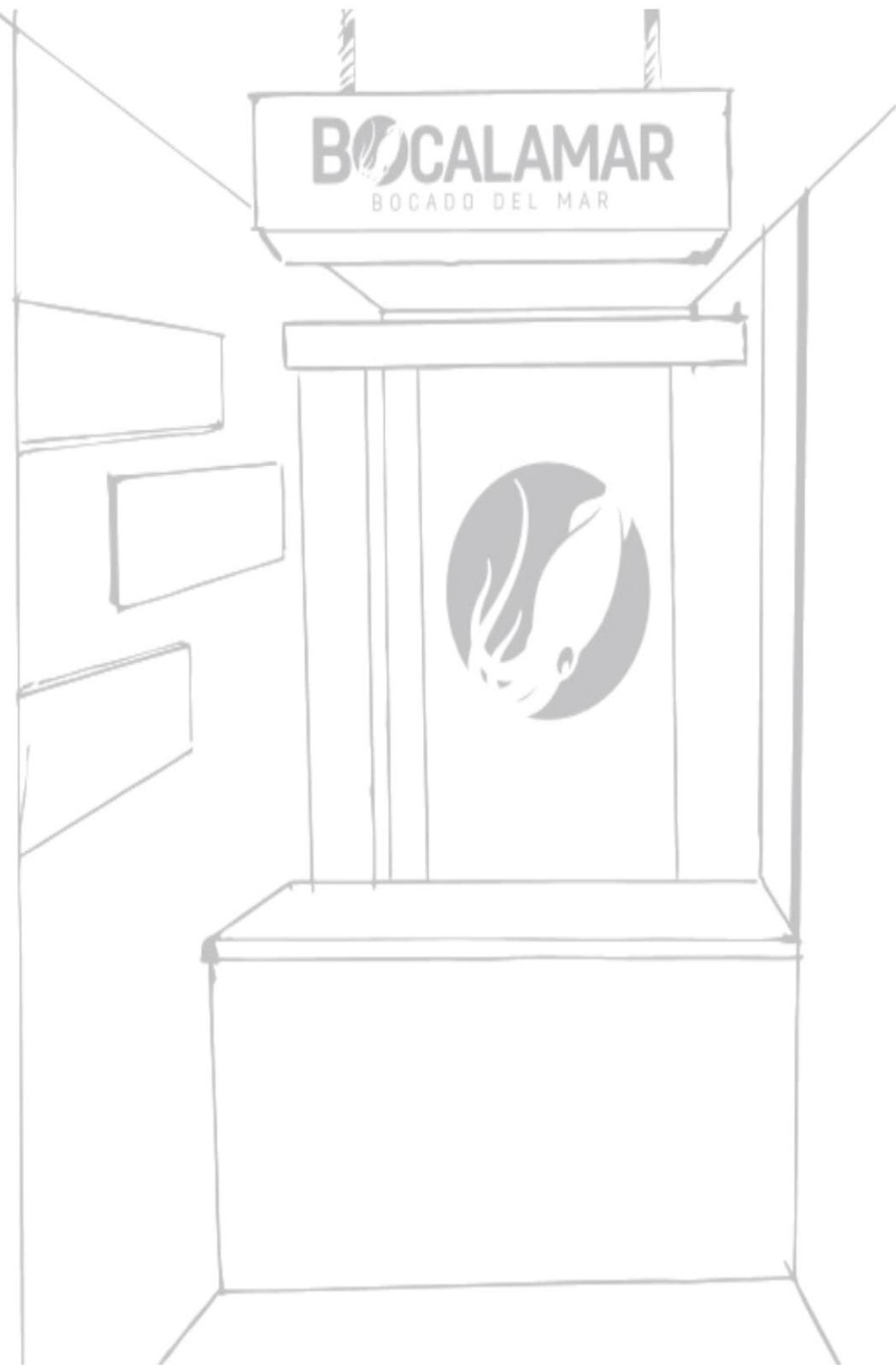
Los bocadillos de calamares de Bocalamar hacen las delicias de los paladares más exigentes.

Además, a diferencia del resto, son altamente saludables.



**"Deliciosos bocatas, para repetir siempre que quieras comer calidad a buen precio."**

Manuel Pallasá



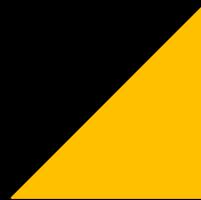
# LA FRANQUICIA BOCALAMAR

Bocalamar es la primera franquicia a nivel nacional especializada en bocadillos de calamares.

Tiene sus orígenes en Santiago de Compostela, donde un grupo de cuatro emprendedores iniciaron el proceso de creación de el primer Bocalamar.

La gran aceptación del negocio es una realidad, contando con una clientela muy fidelizada, que demuestra que el producto y el concepto de negocio es muy atractivo.

Su baja inversión y su alta rentabilidad hacen que invertir en Bocalamar sea un negocio atractivo para aquellos emprendedores que quieran formar parte de un modelo de negocio con un gran potencial de desarrollo y crecimiento.





# EL EXITO DE BOCALAMAR

Distintos factores son los que han hecho que Bocalamar sea una apuesta de negocio tan atractiva.

- Inversión muy reducida.
- Local de pequeñas dimensiones.
- No es necesario salida de humos.
- Comida saludable.
- Rápida recuperación de la inversión.
- Ideal para el autoempleo.
- Gastos operativos mínimos.
- Sencillez.
- Sin mermas de producto.

# CREANDO TENDENCIA

Con una imagen corporativa fuerte y un producto atractivo, Bocalamar está dejando huella. Un negocio en constante innovación, como nuevas salsas o productos nuevos.

La innovación y la mejora continua son dos pilares de Bocalamar.

Alguna de las campañas realizadas:

- Sorteos a fin de mes.
- Repartición de flyers.
- Concursos en redes sociales.
- Publicidad en medios de comunicación.

**"Que el bocata de calamares tenga éxito solo en Madrid y no fuera queda totalmente desmentido, y Bocalamar es prueba de ello"**

Aleiandro Monfardini



LA NUEVA CREACIÓN DE

**BOCALAMAR**  
BOCADO DEL MAR

# LO QUE OPINAN SUS CLIENTES

"Unas de las comidas **más ricas** que comí en mi Erasmus.

Bocalamar es capaz de arreglar también los días lluviosos de Santiago. Tenéis que probar."

**Tetty De Rosa**

"**Sabor exquisito** del calamar, pan crujiente, salsa a elegir y atención inigualable. ¡Con ganas de volver!."

**Valentina Di Lella**

"**Calidad inmejorable** y plan rico y económico."

**Rocío Ugarte**

"Todas las tardes toca bocata aquí. **Un bocata de libro**. Si alguna vez me dicen que me queda un día de vida ya sé que voy a pedir de merienda."

**ChemaLR**

"Descubrí Bocalamar el año pasado. Ahora tengo dos razones para venir a Santiago, una ver a mi santo y la otra **saborear un Bocalamar**, así que queridos amigos ya saben dónde ir cuando lleguen a Santiago un fuerte abrazo."

**Nicolas Cesar Zoric**

## **Auténtico**

Sin duda una de las claves y parte de su éxito es servir un producto tan auténtico como es el bocadillo de calamares elaborado de manera natural y artesanal, con ingredientes de máxima calidad.

## **Único**

Los bocadillos de calamares explotan un nicho de mercado de un alto potencial, ya que es un producto que gusta a una gran parte de la población y goza de una gran aceptación.

# **¿POR QUÉ UNIRSE A BOCALAMAR?**

## **Para todos**

Su oferta se adapta perfectamente tanto a gente joven, como a un público más adulto, porque ¿a quién no le gusta un buen bocadillo de calamares?

## **Sencillo y rápido**

Su fácil manejo y su sencilla gestión operativa convierte a Bocalamar en un negocio muy simple, de modo que la atención al cliente es muy rápida.

# BOCALAMAR

BOCADO DEL MAR



## FORMACIÓN Y ASISTENCIA TOTAL

Proporcionamos una formación inicial y un soporte continuo a nuestros franquiciados mediante nuestros distintos departamentos.



**Departamento jurídico.**



**Departamento de RRHH.**



**Departamento de compras.**



**Departamento de expansión.**



**Departamento de operaciones.**

# PERFIL DEL FRANQUICIADO

Bocalamar busca a personas con o sin experiencia en la restauración, pero con compromiso y capaces de implicarse en el negocio con un espíritu emprendedor porque, además de la inversión es muy importante la ilusión y la capacidad para superar retos formando parte de un gran equipo.

Gracias a la capacidad operativa de Bocalamar junto al completo programa formativo y a la asistencia permanente, es muy fácil su gestión.



# CONDICIONES DE ADHESIÓN

INVERSIÓN TOTAL

20.000€

CANON DE ENTRADA

9.500€\*

ROYALTY EXPLOTACIÓN

5% sobre facturación

\* El canon de entrada de la franquicia esta valorado en 9.500€ pero para las primeras tiendas y para facilitar la expansión de la marca, el valor del canon esta fijado en 6.000€.

# BOCALAMAR

BOCADO DEL MAR



Departamento de expansión  
[info@bocalamar.com](mailto:info@bocalamar.com)